



Pedagogia Cultural em produções midiáticas

Gisele Massola

Introdução

Múltiplas seriam as instâncias culturais – rádio, jornais, revistas, TV, peças publicitárias nas sociedades, tal como foi destacado por Steinberg e Kincheloe (2004), Wortmann (2007) e Camozzato e Costa (2013), Andrade e Costa (2015), Costa e Wortmann (2016).

Objetivos

Neste recorte, de uma pesquisa mais ampla, interessou-me indicar como o evento cultural – a Feira do Livro de Porto Alegre/RS – tem sido representada na mídia, especialmente, no site <https://feiradolivro-poa.com.br/> e como tem operado como um marcador cultural da cultura gaúcha. Para tanto, considerou-se o formato híbrido do evento, nas edições de 2020-2021, devido as orientações do isolamento social da COVID-19.

Metodologia ou Método

A metodologia tomou por base as análises culturais nas quais produções discursivas da mídia passam a ser tomadas como textos culturais que ensinam. As ancoragens teóricas pautam-se nos usos e entendimentos de cultura, para compreensões dos processos de interação, confrontação e negociação entre sistemas socioculturais diversos sob a ótica daqueles que produzem ou gestam nas instâncias da cultura (adotando-se, aqui, a noção de "currículo cultural").

Resultados

Os resultados indicam que a Feira, migrada para plataformas digitais, caracterizou-se a partir de mesclas de ações, que constituem e dão visibilidade a estratégias de legitimação deste evento, tais como oficinas, bate-papos, cinedebate, destaques do dia, opiniões, diálogos com escritores etc. atuando na direção de configurar este evento como um dos marcadores culturais da cidade.



Conclusão

Por fim, as ações e práticas que caracterizam o evento versam sobre representações bastante "plurais", ou seja, considerando haver uma gama de significados sobre ela instaurados ao longo do tempo tornando-a um importante "currículo cultural" da cultura gaúcha.

Referências

- ANDRADE, Paula Deporte; COSTA, Marisa V. ANDRADE, Paula Deporte de; COSTA, Marisa Vorraber. Usos do conceito de pedagogias culturais em pesquisas dos Estudos Culturais em Educação. *Textura*, v. 17 n.34 (72), mai/ago. 2015. <http://www.periodicos.ulbra.br/index.php/txra/article/view/1501/1140>
- CAMOZZATO, Viviane; COSTA, Marisa V. Da pedagogia como arte às artes da pedagogia. *Pró-posições*, Campinas, v.24, nº 3, p. 161-182, set/dez 2013. <https://www.scielo.br/pp/a/LTFYT9xLQHRHV63GYBvNKwt/?format=pdf&lang=pt>
- COSTA, Marisa V.; WORTMANN, Maria Lucia. Estudos Culturais e Educação – expandindo possibilidades para compreender a dimensão educativa. LISBOA FILHO, Flávio F., BAPTISTA, Maria Manuel (orgs). *Estudos culturais e interfaces: objetos, metodologias e desenhos de investigação*. Aveiro: Universidade de Aveiro/ Santa Maria: UFSM, 2016, p. 335-352. <http://w3.ufsm.br/estudosculturais/arquivos/livroscompletos/ESTUDOS%20CULTURAI%20E%20INTERFACES%202016.pdf>
- STEINBERG, Shirley; KINCHELOE, Joe. *Cultura Infantil: a construção corporativa da infância*. Rio de Janeiro, Editora: Civilização Brasileira, 2004
- WORTMANN, Maria Lúcia. Análises Culturais: um modo de lidar com histórias que interessam à educação. IN: COSTA, Marisa Vorraber. *Caminhos Investigativos II: outros modos de pensar e fazer a pesquisa em Educação*. Rio de Janeiro: Editora Lamparina, 2007.