

## REPRESENTAÇÕES DE INFÂNCIA NO *THE VOICE KIDS* BRASIL

Janete do Socorro Nascimento dos Santos<sup>1</sup>

Daniela Ripoll<sup>2</sup>

*Talent show* é um gênero que a televisão utiliza para mobilizar audiências através de diversas competições. O *The Voice Kids* Brasil é um programa de talentos musicais exibido pela Rede Globo de Televisão, que teve sua primeira edição no Brasil em 2016. O programa é uma versão infantil do *The Voice Brasil* e recebe inscrições de crianças e jovens entre 9 e 15 anos de idade. O formato do *The Voice Kids* foi desenvolvido em 1998, na Holanda, pela empresa Endemol. Atualmente, o programa tem franquias em 60 países, sendo que o *The Voice Kids* é apresentado em 27 países. O objetivo desta investigação é analisar as representações de infância no *talent show* *The Voice Kids* Brasil. A proposta está inserida no campo dos Estudos Culturais em Educação e se articula com outras áreas do conhecimento, como a Sociologia, os Estudos de Mídia e de Comunicação. O material empírico da pesquisa corresponde aos cinco episódios da primeira fase de seleção, intitulada de “Audições às Cegas”, da 7ª temporada do referido programa, lançada em 2022. Os principais autores e conceitos utilizados nesta investigação são: infâncias (ARIÈS, 1981; HEYWOOD, 2004; DEL PRIORE, 2009), representação e identidade (HALL, 2016) e pedagogias culturais (STEINBERG, 1997). A partir da análise cultural das decupagens dos episódios, pode-se verificar certa recorrência no que diz respeito à precocidade das crianças. Além disso, há a reafirmação, na fala dos participantes, de seus familiares e dos técnicos/jurados, de que há uma expectativa e/ou “perspectiva de carreira” (e de sucesso) – e, portanto, entende-se que os episódios do *The Voice Kids Brasil* atuam na construção de um sujeito infantil empreendedor de si, produzindo e ensinando significados espetacularizados acerca das crianças e jovens contemporâneos. Tais significados circulam em diversos espaços na cultura e funcionam a partir do que Fischer (1997) denomina de “estatuto pedagógico da mídia”.

**Palavras-chave:** Estudos Culturais em Educação; *The Voice Kids Brasil*; infâncias; Representação; Pedagogia Cultural.

---

<sup>1</sup> Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Luterana do Brasil. E-mail: [janete.nascimento@rede.ulbra.br](mailto:janete.nascimento@rede.ulbra.br)

<sup>2</sup> Orientadora. Doutora em Educação. Professora do Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Luterana do Brasil. E-mail: [daniela.ripoll@ulbra.br](mailto:daniela.ripoll@ulbra.br)