



# O USO DE PRÁTICAS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO E A COCRIAÇÃO DE VALOR PARA PROMOÇÃO DA ENSINAGEM NO CONTEXTO DO ENSINO DE GESTÃO



Flávio Régio Brambilla

Eduardo Basso Júnior

Anderson Ricardo Yanzer Cabral

Raquel Usevicius Hahn

## INTRODUÇÃO

O projeto de pesquisa da ULBRA Porto Alegre intitulado “O Uso de Práticas de Gestão do Conhecimento e a Cocriação de Valor para Promoção da Ensino no contexto do Ensino de Gestão” é um projeto multidisciplinar, em continuidade ao projeto de 2012. Centraliza-se nos saberes relacionado ao campo organizacional, gestão do conhecimento e práticas de ensino.

## REFERENCIAL TEÓRICO

A gestão do conhecimento, que é uma sistemática organizada de captação e armazenagem de informações úteis proporciona que as organizações em seus variados contextos tenham orientação clara acerca de seus procedimentos. Anastasiou (2010) destaca no contexto educacional que há necessidade na observação dos processos de ensinar, aprender e nas práticas mais adequadas para que esta relação seja estabelecida. Ensinar, aprender e apreender, são atividades integradas, como é o processo de geração do conhecimento, o que ocorre nas instituições de ensino e nas organizações de caráter geral. O conceito da cocriação de valor estabelece práticas colaborativas que proporcionam valor adicional aquele desenvolvido unilateralmente. Vargo e Lusch (2004), em seu artigo seminal destacam que a interação, que é elemento da cocriação de valor, gera os melhores resultados (o que se aplica na relação ensino- aprendizagem).

## OBJETIVOS

Os objetivos deste projeto incluem a identificação dos preceitos gerais de gestão do conhecimento e seus benefícios, diante da cocriação dos saberes técnicos e do ensino-aprendizagem, quais podem servir como forma de promover maior qualidade no curso de administração.

## METODOLOGIA

Os métodos utilizados incluem técnicas contextuais, como a Etnometodologia, para estudo dos fenômenos em seu contexto natural. Aplicação de vignettes etnometodológicas, entrevistas e coletas de dados em campo mediante levantamentos são estratégias já utilizadas pelo grupo, qual desde março de 2012 desenvolve pesquisa, extensão e integração entre ensino presencial e EAD.

## RESULTADOS

Como resultados já consolidados constam a formalização do grupo de pesquisa da ULBRA Porto Alegre, a publicação conjunta dos professores envolvidos no projeto com colegas, o desenvolvimento do espírito da pesquisa entre os alunos bolsistas voluntários do ensino presencial e EAD. Ainda, a capacitação destes quanto à coleta de dados e a aproximação com tutores do curso de administração à distância. Publicações já foram efetuadas em eventos no Brasil e no exterior, e também em revistas científicas relacionadas no sistema Qualis/Capes. Uma das metas futuras é a captação de recursos externos de entidades de fomento a pesquisa.

## REFERÊNCIAS

- ANASTASIOU, Léa das Graças Camargos; ALVES, Leonir Pessate. Processos de ensinagem na universidade: pressupostos para as estratégias de trabalho em aula. Joinville: Univille, 2010.
- C.-H. Yang, M.-Y. Wu, C.-M. Lin, and D.-L. Yang, “Implementation of Wiki-Based Knowledge Management Systems for Small Research Groups,” *2008 Eighth International Conference on Intelligent Systems Design and Applications*, pp. 346–349, Nov. 2008.
- NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. *The Knowledge – Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford: Oxford University Press, 1995.
- PRAHALAD, C. K.; RAMASWAMY, Venkat. *Co-Creation Experiences: The Next Practice in Value Creation*. *Journal of Interactive Marketing*, v.18, n.3, p.5-14, 2004.
- VARGO, Stephen L.; LUSCH, Robert F. *Evolving to a New Dominant Logic for Marketing*. *Journal of Marketing*, v.68, p.1-17, 2004.