



CARACTERIZAÇÃO DA CLIENTELA INFANTIL, DE ADOLESCENTES E ADULTOS DE UM SERVIÇO-ESCOLA DE PSICOLOGIA DE UMA UNIVERSIDADE PRIVADA DE 2013 A 2014

Aline Groff Vivian, Fernanda Pasquoto de Souza e Josiéli Freitas de Oliveira

Psicóloga Clínica, Mestre em Psicologia do Desenvolvimento e Doutora em Psicologia (UFRGS), Professora do Curso de Psicologia e Medicina (ULBRA – Canoas). Psicóloga Clínica, Mestre em Ciências Médicas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil(2008), Professora do Curso de Psicologia (ULBRA – Canoas). Acadêmica do Curso de Psicologia (ULBRA- Canoas).

Introdução

Estudos de caracterização da clientela de serviço-escola de Psicologia são correntes em nosso país. A relevância de tais investigações consiste no aprimoramento dos atendimentos prestados, tendo em vista que a população atendida pode se beneficiar dele e melhor direcionar as práticas no serviço (Borsa, Segabinazi, Stenert, Yates e Bandeira, 2013).

Além do aspecto acadêmico, as clínicas-escola também desempenham um importante papel social, uma vez que oferecem à comunidade em geral, e principalmente à de baixo poder aquisitivo, a possibilidade de acesso a um atendimento psicológico gratuito ou de baixo custo realizado sob supervisão de professores qualificados (Borsa et al, 2013, Peres, Santos e Coelho, 2004)

Objetivos

O presente estudo tem como objetivo caracterizar o perfil da clientela atendida pelo serviço-escola de Psicologia ULBRA/Canoas, entre 2013 e 2014, buscará constituir uma base de dados permanentes, a fim de aprimorar o sistema de registro e padronizar o preenchimento de prontuários dos pacientes, em especial ao que se refere ao motivo de atendimento.

Objetivos Específicos:

Identificar os principais motivos de busca de atendimento de crianças, adolescentes e adultos nos últimos 2 anos;

Fazer um levantamento das características sociodemográficas de todos pacientes em atendimento ou atendidos na CLINESP;

Analisar quanto tempo estas pessoas permanecem em atendimento, bem como abandonos e encaminhamentos dos pacientes;

Elaborar e informatizar uma base de dados permanente para o serviço.

Método

Delineamento

Trata-se de uma pesquisa quantitativa do tipo levantamento documental e delineamento transversal.

Amostra

Prontuários de pacientes atendidos em um serviço-escola de psicologia de uma universidade privada, no período de janeiro de 2013 a dezembro de 2014.

Instrumentos

Para coleta de dados do presente estudo está sendo utilizada uma planilha no Excel® com informações pré-estabelecidas, no banco de dados de um serviço-escola de psicologia de uma universidade privada.

Procedimento

A partir dos registros nos prontuários serão levantados dados como tempo de tratamento, tipo de término (alta ou abandono), número de atendimentos (cronológico e número de sessões), motivo da procura (hipótese diagnóstica) e forma de encaminhamento (por profissional ou espontânea), entre outras informações relevantes para se traçar um panorama da clientela atendida pela clínica a fim de se planejar novas intervenções específicas para o público que utilizar o serviço.

Considerações Finais

De forma a dar continuidade a levantamentos anteriores (Vivian e Souza, 2013, Maravieski e Serralta, 2011), este projeto fornecerá base empírica para demonstrar a importância desse serviço para a comunidade canoense e da região metropolitana, a fim de aprimorar continuamente novas modalidades de intervenção ofertadas pelo serviço.