

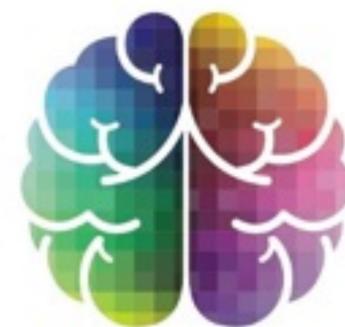


SALÃO DE INICIAÇÃO
CIENTÍFICA JÚNIOR
SALÃO DE INICIAÇÃO
CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA



EXPOULBRA
2015

MOSTRA DAS CIÊNCIAS
E INOVAÇÃO
FÓRUM DE PESQUISA
CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA



O GERENCIAMENTO DE PROJETOS NA PÓS PRODUÇÃO AUDIOVISUAL TELEVISIVA

Chrístian Langaro Vaisz
Orientação: Prof^a. Maisa H. Pimenta

DEFINIÇÃO DO PROBLEMA

De que forma as ferramentas e técnicas da gestão de projetos podem auxiliar a pós produção audiovisual?

OBJETIVO GERAL

Identificar de que forma a metodologia de gestão de projetos pode ajudar a realização de serviços de pós produção audiovisual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conceituar pós produção audiovisual e suas etapas.

Listar as principais ferramentas de gestão de projetos disponíveis atualmente.

Relacionar os desafios da pós produção com as soluções apresentadas na gestão de projetos.

PRINCIPAIS CONCEITOS/AUTORES

Pós produção audiovisual: Holman (2010), James (2009), Rose (2008), Clark e Sphor (2002).

Gerenciamento de projetos: guia PMBOK[®], IPMA Brasil e Valeriano (2005).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Abordagem: Qualitativa | Nível: Exploratório

Delineamento: Estudo de campo

Coleta de dados: Entrevista semi-estruturada

PRINCIPAIS RESULTADOS

Os resultados apontam que a gestão de projetos pode auxiliar a pós-produção audiovisual na formação de uma metodologia de trabalho mais consistente, permitindo assim um maior controle e formalização dos processos.

PALAVRAS-CHAVE

1. Pós-produção. 2. Audiovisual. 3. Gestão de projetos