



## O GERENCIAMENTO DE PROJETOS NA PÓS PRODUÇÃO AUDIOVISUAL TELEVISIVA<sup>1</sup>

Chrístian L. Vaisz<sup>2</sup>

Maisa H. Pimenta<sup>3</sup>

### RESUMO

Este estudo está situado em um contexto de aquecimento e migração setorial, com a lei 12.485 os canais de televisão por assinatura passaram a cumprir uma demanda de veiculação de produções nacionais independentes. A partir deste cenário muitas produtoras passaram a realizar projetos com prazos menores, além de executar múltiplos projetos ao mesmo tempo. Com estes dados chega-se ao seguinte problema: De que forma as ferramentas e técnicas da gestão de projetos podem auxiliar a pós produção audiovisual? O objetivo geral é identificar de que forma a metodologia de gestão de projetos pode ajudar a realização de serviços de pós produção audiovisual. Os objetivos específicos são: Conceituar a pós-produção audiovisual e suas etapas; Listar as principais ferramentas de gestão de projetos disponíveis; Relacionar os desafios da pós-produção com as soluções indicadas pela gestão de projetos; Para responder o questionamento foi realizada uma pesquisa qualitativa de nível exploratório, com um supervisor de pós-produção audiovisual, tendo como objetivo

---

<sup>1</sup> Trabalho de conclusão do curso de pós-graduação *latu sensu* à distância em Gestão de Projetos pela UCDB. Porto Alegre. 2014

<sup>2</sup> Tecnólogo em Produção Audiovisual e Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Universidade Luterana do Brasil. Pós-graduado em Gestão de Projetos pela Universidade Católica Dom Bosco (*latu sensu*). E-mail: christian.vaisz@gmail.com

<sup>3</sup> Mestre em Desenvolvimento Local pela Universidade Católica Dom Bosco. Professora da Pós Graduação *Latu Sensu*. E-mail [maisa@ucdb.br](mailto:maisa@ucdb.br)

identificar os principais problemas enfrentados na realização de um projeto neste setor. Os dados coletados serviram como base para a busca de possíveis soluções encontradas nos guias de conhecimento das instituições PMI, IPMA e na metodologia PRINCE2. Dentre as respostas encontradas pode-se perceber que a gestão de projetos pode auxiliar a pós-produção audiovisual na formação de uma metodologia de trabalho mais consistente, permitindo assim um maior controle dos processos.

**PALAVRAS-CHAVE:** 1. Pós-Produção. 2. Audiovisual. 3. Gestão de Projetos