

# MONITOR LATINOAMERICANO DE COMUNICAÇÃO 2014 – 2015: UM RETRATO DAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS

Andréia S. Athaydes (Universidade Luterana do Brasil)  
 Gustavo E. H. Becker (Universidade Luterana do Brasil)  
 Ángeles Moreno (Universidad Rey Juan Carlos/Espanha)  
 Juan-Carlos Molleda (University of Florida/USA)

## Objetivos

- Melhorar o conhecimento da prática profissional de Relações públicas e comunicação organizacional na América Latina, identificando tendências que possibilitem a análise das mudanças que estão acontecendo no setor;
- Dar visibilidade à função dos comunicadores de fala hispânica e portuguesa no mundo, e empoderar, desta forma, os profissionais em suas organizações.

## Procedimentos metodológicos

- Pesquisa quantitativa
- Formulário contendo 33 perguntas, divididas em dez seções
- Questionário disponível para acesso *on line*
- 803 respondentes

## Países integrantes

- Argentina
- Bolívia
- Brasil
- Chile
- Colômbia
- Costa Rica
- Cuba
- Equador
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- México
- Nicarágua
- Panamá
- Perú
- República Dominicana
- Uruguai
- Venezuela.

## Resultados parciais

## Resultados parciais



## Bibliografia

BERGER, B. & MENG, J. (2014). *Public Relations Leaders as Sensemakers. A Global Study of Leadership in Public Relations and Communication Management*, New York: Routledge.

GRUNIG, J. E. (2006). Furnishing the Edifice: Ongoing Research on Public Relations as Strategic Management Function. *Journal of Public Relations Research*, 18(2), 151-176.

MRENO, A., NAVARRO, C., Tench, R., & Zerfass, A. (2015). Does social media usage matter? An analysis of online practices and digital media perceptions of communication practitioners in Europe. *Public Relations Review*. In press. Available online 13 January 2015. [doi:10.1016/j.pubrev.2014.12.006](https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2014.12.006)

Apresentação dos resultados da investigação Monitor Latinoamericano de Comunicação 2014 – 2015, na Faculdade Cásper Líbero/SP, em 16/07/2015, com a presença de Sebastián Sebrián, da Dircom/Espanha, de representantes da ABRACOM, ABERJE, ABRP, CONFERP, USP e dos pesquisadores responsáveis pela pesquisa no Brasil.

## Organização

## Patrocínio

