



EMPREENDE...  
**EXPO  
ULBRA  
2017**

**IX SALÃO  
DE EXTENSÃO**

INOVAÇÃO IDEIAS EMPREENDEDORISMO FUTURO CIÊNCIA TECNOLOGIA INOVAÇÃO IDEIAS EMPREENDEDORISMO FUTURO



CONHECIMENTO.  
QUEM TEM,  
VAI ALÉM.  
**ULBRA**  
CAMPUS CANOAS

## Páginas das torcidas organizadas antifascistas de futebol: uma primeira aproximação

Alison Rodrigues Soares (PROBIC/FAPERGS),  
Luiz Felipe Zago (orientador)  
Universidade Luterana do Brasil (ULBRA)

### Introdução

As torcidas antifascistas de futebol no Brasil estão cada vez mais participativas nas plataformas on-line (Facebook) e off-line (arqui bancadas de estádios de futebol), aos moldes do que discute Manuell Castells (CASTELLS, 2017). A primeira torcida brasileira a se intitular antifascista foi a “Ultra Resistência Coral”, composta por fãs do Ferroviário Atlético Clube, do Ceará, em 2005. Desde então, mais 34 torcidas, de todas as regiões do Brasil, apareceram no Facebook com a autodenominação antifascista. Nessa observação inicial pôde-se ver que há uma abertura à integração e amizade entre as páginas das torcidas antifascistas e, simultaneamente, um estímulo ao engajamento político que podem ser resumidos na frase de uma faixa da torcida do Ferroviário: “Nem guerra entre as torcidas e nem paz entre as classes”.

### Objetivo

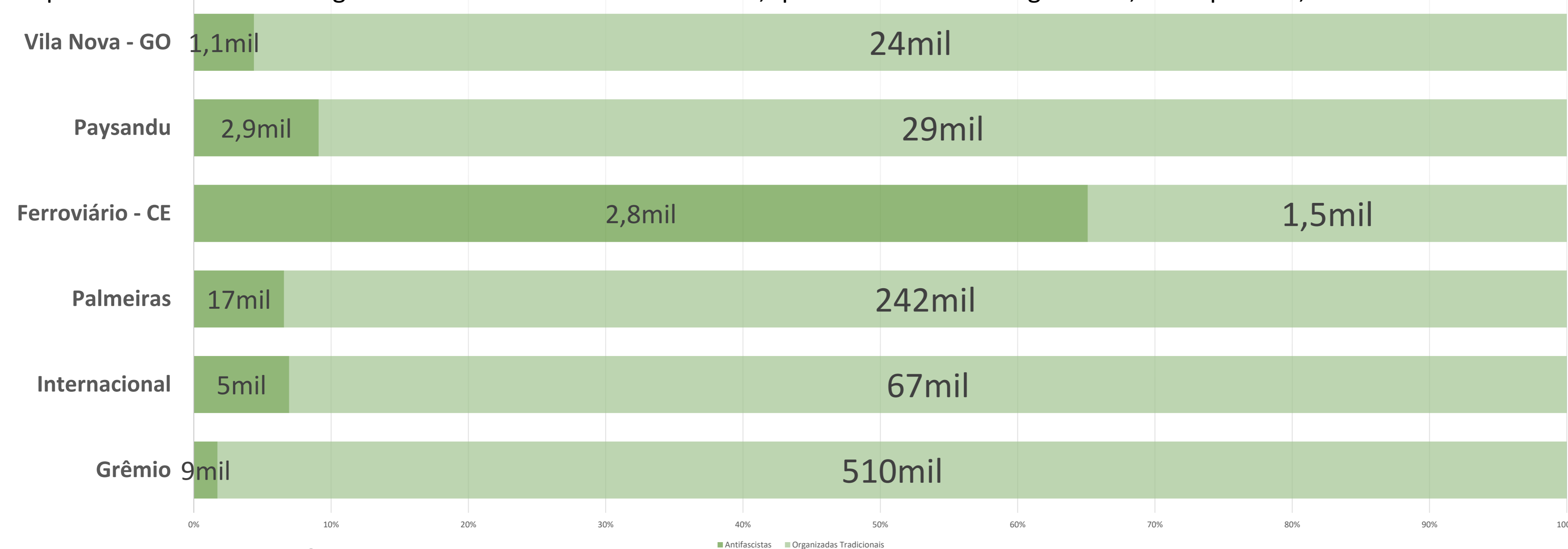
Faz-se aqui uma primeira aproximação com o objetivo de compreender como essas torcidas utilizam as redes sociais para se organizarem e se comunicarem com o público em geral, interessado ou não pelo futebol e pelas orientações antifascistas, usando como referência a definição de mídia radical alternativa (DOWNING, 2004).

### Método

Para alcançar esse objetivo, analisa-se quantitativamente seis páginas de Facebook de torcidas antifascistas. Utiliza-se como critério de escolha das páginas o número de curtidas das “fanpages”. Foram escolhidas as páginas mais curtidas de cada região do Brasil.

### Resultados

É possível indicar que as páginas das torcidas antifascistas apresentam engajamento bastante menor nas redes sociais se comparadas às páginas das torcidas organizadas tradicionais. O caso mais claro dessa discrepância é o da torcida do Grêmio: enquanto a página “Grêmio Antifascista” tem cerca de 9 mil curtidas, a página da “Geral do Grêmio”, torcida organizada mais famosa do clube, tem 510 mil. Entretanto, vale mencionar a exceção da regra que é do já citado Ferroviário. A página tem 2,8 mil curtidas na “fanpage” da “Ultra Resistência Coral”, enquanto a maior torcida organizada tradicional do mesmo clube, que é a “Torcida Falange Coral”, tem apenas 1,5 mil curtidas.



### Considerações finais

Infere-se que a articulação entre futebol e política, tal como acontecem nas páginas analisadas, inserem tópicos sensíveis à cultura do futebol no Brasil e que isso interfere diretamente na diferença de engajamento entre as páginas de torcidas antifascistas e torcidas organizadas tradicionais. As páginas antifascistas não permitem quaisquer manifestações preconceituosas e violentas como atitudes homofóbicas, racistas e machistas.

### REFERÊNCIAS:

DOWNING, John. **Mídia Radical**: rebeldia nas comunicações e movimentos sociais. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004.

CASTELLS, Manuel. **Redes de indignação e esperança**: movimentos sociais na era da internet. Rio de Janeiro: Zahar, 2017.

alisonrodrigues@hotmail.com.br

