



Prospecção de mercado para nova formulação de shampoo com nanotecnologia aplicada a área pet

Silveira HS*, Silva MM, Alves LSM; Gall MC.; Pighinelli L.

Orientador: PhD. NSc. Eng. Luciano Pighinelli

Laboratório Biomatter de P&D e Inovação de Biomateriais da Universidade Luterana do Brasil, Canoas, RS, Brasil.

E-mail: huysla@hotmail.com / pighinelli@gmail.com



Biomatter

P & D e Inovação de Biomateriais

INTRODUÇÃO

A área da cosmetologia no Brasil vem ampliando uma tendência mundial de incorporar matérias primas orgânicas, como os óleos essenciais em novas formulações. Tratando de saúde e higiene dos animais, novas pesquisas surgem no desenvolvimento de formulações com nanotecnologia. Então, visto essa tendência e oportunidade de mercado, no qual a qualidade e sustentabilidade pode ser um diferencial competitivo, foram realizado estudos preliminares para o desenvolvimento de um novo produto cosmético na linha pet. A escolha foi por um shampoo para higienização de cães e gatos, utilizando a nanoquitosana e o óleo essencial de *Lavandula officinalis* (Lavanda) em pet shop para uso rotineiro.

OBJETIVO

A pesquisa teve por objetivo geral avaliar a necessidade de produtos com a nanoquitosana, e o óleo essencial de *Lavandula officinalis* (Lavanda) em pet shop para uso rotineiro. O objetivo específico foi fazer a prospecção de mercado para este produto, que visa os cuidados com a saúde e higiene, sendo inovador por possuir propriedades orgânicas, facilidade na aplicação e tecnologia diferenciada.

METODOLOGIA

Com a finalidade de desenvolver uma nova formulação utilizando a nanoquitosana e o óleo essencial de lavanda foram feitas análises através de um questionário fechado e da matriz SWOT. A nanoquitosana apresenta propriedades, como baixa toxicidade e alergenicidade. Sua biocompatibilidade e bioatividade a tornam muito atraente para áreas da saúde, tanto humana quanto veterinária. Os óleos essenciais são muito utilizados nas terapias naturais, estudos apontam a lavanda por ter propriedades relaxante, sedativa, calmante e age também reduzindo a ansiedade comum em alguns animais atualmente. A nova formulação visa potencializar as características da nanoquitosana e óleo essencial, como as atividades antimicrobiana, analgésica e cicatrizante, com o fim de obter um bom produto com menos ativos sintéticos para os animais. [1,2]

A composição do shampoo baseia-se na obtenção da nanoquitosana a partir do acetato de quitosana e, posteriormente, sendo adicionado o óleo essencial, conforme o fluxograma abaixo.

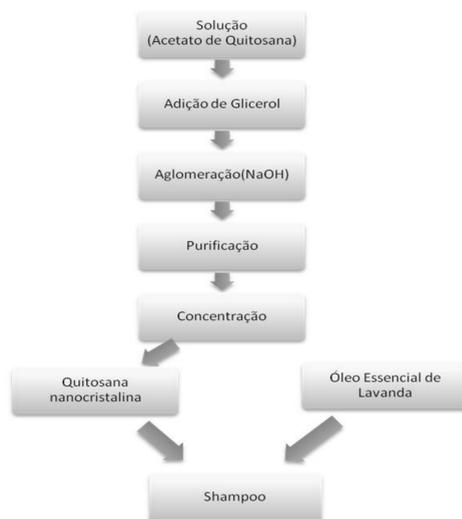


Figura 1: - Fluxograma do método de obtenção do SHAMPOO

A elaboração do questionário foi baseada na problemática do estudo, que é investigar a aceitação de mercado para uma nova formulação e sua possível competitividade. Definido o público alvo como as Pet Shops localizadas na região de Canoas e Porto Alegre, foi aplicado o questionário com 13 perguntas fechadas com 36 voluntários. As perguntas foram divididas em três tópicos: características do produto, utilização e possíveis reações.

Para o planejamento estratégico de mercado, utilizou-se a matriz SWOT, que tem por finalidade listar as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades, relacionando os pontos positivos e negativos com os fatores tanto internos, quanto externo à organização. [3]

RESULTADOS E DISCUSSÕES

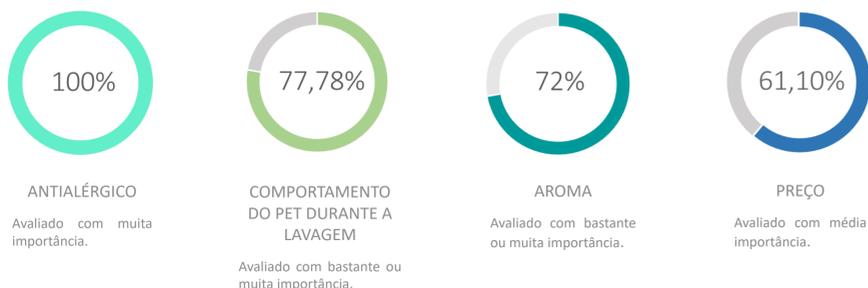


Figura 2: - Resultados do questionário

Através do questionário, pode-se observar que as características menos importantes para os entrevistados referiam-se ao design e tamanho da embalagem. As características intrínsecas ao shampoo, como eficácia e facilidade para utiliza-lo foram consideradas com média a muita importância. Facilidade para espumar e enxaguar foram consideradas por todos como muito importante. Os resultados mais significativos, considerando o diferencial dos materiais estudados, estão representados na figura 2.

A matriz SWOT possibilitou observar os pontos de melhoria e quais características poderiam ser promissoras para o produto. O baixo custo, considerado uma das forças, é motivado porque uma das maiores fontes de quitina, que deriva a quitosana, são os resíduos da indústria pesqueira. [4] Os outros itens listados como forças são devido as características dos materiais utilizados. Os fatores negativos estão ligados aos obstáculos para o desenvolvimento de um novo produto.



Figura 3 – Matriz SWOT

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Feita análise dos dados do questionário, constatou-se que as propriedades do shampoo poderiam atender aos aspectos levantados como as maiores necessidades que os Pet Shop's possuíam.
- Foi possível identificar o interesse em todos os clientes entrevistados para testar a formulação.
- As análises preliminares mostraram que o shampoo tem potencial para atender o mercado de produtos mais orgânicos para os pets, porém sendo necessário aplicação de outras ferramentas para o completo projeto e desenvolvimento do produto.

AGRADECIMENTOS

- Matheus Machado Silva (in memorian);
- Laboratório Biomatter P&D e Inovação de Biomateriais;
- Verbhena;
- Quimicamar;
- Universidade Luterana do Brasil.

REFERÊNCIAS

- Pighinelli L, Guimarães MF, Becker CM, Zehetmeyer G, Rasia MG, et al. (2016) Structure and Properties of Nanocrystalline Chitosan. J Appl Biotechnol Bioeng 1(1): 00003. DOI: 10.15406/jabb.2016.01.00003
- Newirth Amanda, Ana Letícia Rocknieski Chaves, Janine Maria Ramos Bettega Propriedade dos óleos essenciais de cipreste, lavanda e Hortelã-pimenta. (2012)
- CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações. 1. ed. 13º tiragem. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- SILVA, Matheus et al. Gestão integrada de resíduos sólidos da indústria pesqueira para produção de biomateriais. (2017)