



ESTUDO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL DAS IGREJAS CRISTÃS COM SEUS FIÉIS DURANTE A PANDEMIA DE CORONAVÍRUS COVID-19

Fabio Andrei Kuckert Rodrigues,
Prof. Doutor Cláudio Schubert
Universidade Luterana do Brasil

Introdução

- 87,2% dos brasileiros são cristãos (IBGE, 2010);
- 79,9% dos brasileiros possuem acesso à internet (IBGE, 2018);
- As mídias sociais são meios de vivência e prática da fé a partir de estratégias desenvolvidas pelas instituições religiosas e pelos fiéis (SBARDELOTTO, 2012)

Objetivo:

- Geral: Entender quais são os conjuntos integrados de ações e estratégias que as igrejas, tanto católicas quanto protestantes (Igreja Assembleia de Deus e Igreja Batista) de Canoas/RS, utilizaram nas redes sociais digitais para se comunicar com seus fiéis durante a pandemia de COVID-19.
- Específicos: descrever e analisar as ferramentas e estratégias de comunicação, identificar semelhanças e diferenças nas estratégias comunicacionais das diferentes denominações

Metodologia

Estudo exploratório qualitativo, realizado através de um questionário aplicado com líderes destas igrejas – o pastor ou padre e também o líder de comunicação da organização.

Resultados

- Facebook: rede social mais utilizada, todas utilizaram para fazer lives.
- WhatsApp: todas igrejas utilizaram, para enviar vídeos aos fiéis e repassar avisos.
- Youtube e Instagram: quase não foram utilizados.

Conclusões finais

Este foi um período rico para os estudos de ciber-religião (MIKLOS, 2012) . A importância das igrejas estarem inseridas dentro da cibercultura. A internet foi a única forma de contato que as instituições tiveram com seus fiéis durante o isolamento social causado pela pandemia de COVID-19.

Referências bibliográficas

- IBGE. Censo Demográfico. 2010. Disponível em <<https://censo2010.ibge.gov.br/noticias-censo?id=3&idnoticia=2170&view=noticia>> . Acesso em 20 novembro 2019
- SBARDELOTTO, Moisés. Entre o social e a técnica: os processos de midiáticos do fenômeno religioso contemporâneo. Revista Ação Midiática. Paraná. vol. 2, p. 1, 2012.
- MIKLOS, J. A construção do vínculo religioso na cibercultura: a ciber-religião. 145p. Tese (Doutorado em Comunicação). Pontífice Universidade Católica de São Paulo.