

APRIMORAMENTO DO MÉTODO DE GESTÃO DE ESTOQUE NO SETOR VAREJISTA

Tatiane da Silva Deleski
Suzani Silva Gelinski
Camila Ribeiro Padula
Bruna Pereira Silva

Orientador: Prof. Me. Sergio Murilo Pereira Gil
Universidade Luterana do Brasil – Ulbra / Guaíba

INTRODUÇÃO

No comércio varejista, há uma crescente necessidade de se adaptar as mudanças, muitas empresas têm dificuldades de romper com seu método engessado de trabalho e apostar em soluções inovadoras. Com o cenário mundial cada vez mais competitivo, é importante que as empresas desenvolvam estudos para aplicação de ferramentas eficientes em seus processos gerenciais e operacionais buscando um diferencial no mercado. Visto esse cenário foi escolhida a loja Casa Xavier para realização deste projeto, que se caracteriza como um comércio varejista.

Um dos fatores determinantes na saúde financeira de uma empresa é o seu sistema de controle de estoque, é ele que sustenta os resultados positivos. Apesar disso, muitos empreendedores ainda não possuem um sistema de controle de estoque eficiente para gerenciar seus produtos

OBJETIVO

Esse projeto tem por objetivo apresentar para a empresa um modo de gerenciamento e controle de estoque, para assim possibilitar uma maior visibilidade quanto aos seus produtos, suas necessidades e aumentar o seu nível de competitividade.

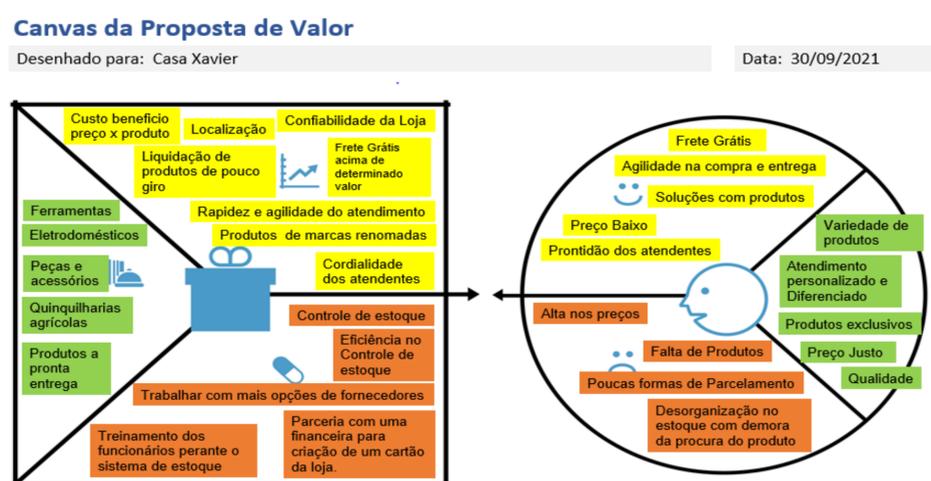
RESULTADOS

Com os dados apurados e analisados das pesquisas foi possível elaborar o CANVAS da Proposta de Valor para Casa Xavier, figura que se segue.

METODOLOGIA

O projeto partiu de uma pesquisa bibliográfica e documental, pois procura explicar o problema a partir de referências teóricas publicadas, utilizando-se assim de dados secundários, e no caso deste projeto ainda contemplará a análise de documentos disponibilizados pela Casa Xavier.

Para melhor entender a problemática se entrevistou não só a responsável pelo empreendimento, mas também um grupo de 41 (quarenta e um) clientes escolhidos de forma aleatória, através de um estudo de caso, pois além de gerar conhecimentos para a resolução do problema já especificado, faz com que o mesmo seja concebido pela loja em questão com maior entendimento e precisão.



CONCLUSÃO

Conforme os objetivos estabelecidos, conclui-se que como a Casa Xavier já possui um sistema de controle de estoque, o mais indicado seria trabalhar o processo de padronização e conhecimento do sistema, partindo de um treinamento completo para todos os membros da empresa, possibilitando assim aprender todas as funcionalidades do sistema, bem como as vantagens de possuir um gerenciamento de estoque.

Para que o sistema seja utilizado de forma correta e esteja condizente com as quantidades de mercadorias alocadas na loja é necessária a implementação de inventários regulares semestrais ou anuais para controle, e através do sistema todas as entradas e saídas passam a ser monitoradas corretamente, possibilitando um processo de compra assertivo, identificando produtos que estejam em falta ou em quantidade reduzida, isso permite que compras equivocadas ou desnecessárias sejam evitadas, dando mais inteligência ao gasto e consequentemente reduzindo as chances de prejuízo.

Observou-se também a necessidade de uma parceria com uma instituição financeira para a implementação de um cartão próprio da loja com melhores condições de pagamentos que propicie um aumento da competitividade no seu nicho de mercado.

Dado o exposto, fica a critério da empresa adotar as sugestões propostas e implementá-las, visando uma melhoria dentro da organização e possibilitando o crescimento da empresa.