



A RIQUEZA DO DESPERDÍCIO – UM ESTUDO SOBRE O CONSUMO EM MASSA DA INDÚSTRIA DA MODA E SEUS IMPACTOS NO MEIO-AMBIENTE

Erika da Costa Ribeiro¹
Isabele Machado Rodrigues²
Gustavo da Silva Gonçalves³

A pandemia de COVID-19 modificou os hábitos de consumo na indústria da moda, resultando em um aumento de 21% nas vendas ocorridas em fevereiro de 2021, se comparado ao mesmo período no ano de 2020. De tal maneira o presente trabalho visa debater sobre as transformações na produção de peças *fast fashion*, identificando os impactos no meio-ambiente e propondo soluções para este fenômeno. Por meio de contatos realizados com brechós situados na cidade de Canoas (Rio Grande do Sul) e de discussões com o meio escolar e comunitário, constatou-se a ausência de informações sobre o tema na região, o que potencializa a interação e discussão escolar como ferramentas de análise socioeconômicas. Os resultados permitem identificar práticas de consumo excessivo de vestuário, que impactam no desperdício de recursos naturais, financeiros e humanos. Derivada desta conclusão se obteve a produção de estratégias para potencial solução deste fenômeno, como o incentivo ao reparo caseiro e uso de roupas *vintage*.

Palavras-chave: moda; sustentabilidade; conscientização;

¹ Aluna do Colégio ULBRA São João, ribeiroaureo@rede.ulbra.br

² Aluna do Colégio ULBRA São João, isabelerodrigues@rede.ulbra.br

³ Orientador, professor de História e Projeto de Vida no Colégio ULBRA São João, gussgoncalves@gmail.com