

## **MASCULINIDADES EXPRESSAS NO *FUNK*: DISCURSOS SOBRE JOVENS CONTEMPORÂNEOS**

Bruna Manara Costa,  
Marcelo Pedroti Barbieri.  
Juliana Ribeiro de Vargas (Orientadora)  
Universidade Luterana do Brasil

**Introdução:** Estudo qualitativo, elaborado sob os aportes teóricos dos Estudos Culturais em Educação e dos Estudos de Gênero, em perspectiva pós-estruturalista.

**Objetivo:** Analisar a constituição da subjetividade de jovens contemporâneos, estudantes de duas escolas públicas localizadas na periferia de Porto Alegre (RS) e Canoas (RS), frente aos discursos visibilizados por músicas e videoclipes de músicas de funk, entendidos aqui como artefatos midiáticos.

**Metodologias:** Questionários; análise de determinados artefatos culturais (músicas e videoclipes); grupos de discussão com os estudantes acerca das músicas mais populares entre eles.

### **Resultados:**

- Apesar de grande parte dos jovens gostar das músicas citadas, eles reconhecem que os clipes apelam para carros de luxo, bebidas caras e principalmente para a exposição sensualizada de mulheres para sua popularização na *web*;
- Os jovens também acreditam que homens ricos consigam relacionar-se com um número maior de mulheres. No entanto, tais mulheres seriam “as interesseiras” e não “as de fé”, aquelas que os jovens procurariam para ter um relacionamento sério;
- Os jovens associam a masculinidade expressa nas músicas apresentadas com a possibilidade de ter/consumir artefatos de luxo e, por conseguinte, a companhia de belas mulheres;
- A maioria dos jovens e das jovens pesquisados compreende que os artefatos não influenciam sobre seu modo de vida. No entanto, os estudantes relataram que se comesçassem a ganhar bastante dinheiro “ostentariam” carros, motos e outros artefatos de luxo, de modo semelhante ao que é evidenciado pelos cantores nos clipes analisados.

### **Referências bibliográficas:**

- DAYRELL, Juarez. **O jovem como sujeito social**. Red Revista Brasileira de Educação, 2000.
- FEIXA, Carles. De culturas, subculturas y estilos. **De jóvenes, bandas y tribus**. Barcelona: Ariel, p. 84-105, 1999.
- KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia: estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Edusc, 2001.
- SEFFNER, Fernando; FIGLIUZZI, Adriza. **Na escola e nas revistas: reconhecendo pedagogias do gênero, da sexualidade e do corpo**. Revista entreideias: educação, cultura e sociedade, n. 19, 2012.