



XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

22 E 23 DE OUTUBRO DE 2018



A IMPORTÂNCIA DO MERCADO PÚBLICO PARA A SOCIEDADE

Camila Kiekow da Rosa¹
Thaís Costa Ozame²
Fernanda Duarte Ozame³
Letícia D'Ávila Domingos⁴
Hariane Helena Ferreira da Rocha Teles⁵

Palavras-chave: Mercado, história, sociedade.

As histórias das cidades e dos mercados se fundiram há muitos anos atrás, a evolução de um ao mesmo tempo era a evolução do outro. Os mercados sempre foram lugares de acolhimento, aonde o relacionamento das pessoas iria além de suas diferenças culturais, crenças e raças. Ao longo de sua história a arquitetura desse tipo de comércio sofreu mudanças e proporcionou uma gama de formatos e tamanhos diversos, deixando assim, mais convidativo e único. O presente trabalho tem como objetivo analisar a história e evolução dos mercados públicos, sua relevância e importância para a sociedade.

Para atingir o objetivo proposto recorreu-se a pesquisa qualitativa com o método dedutivo. O uso desta metodologia foi empregado visando compreender, analisar e descrever a importância dos mercados, bem como proporcionar uma verdadeira conclusão do geral ao particular.

Os mercados são espaços comerciais de compra e venda de caráter universal, possuem destaque nas atividades sociais que são proporcionadas através da interação urbana, da possibilidade de trocas de informações, culturas, histórias e conversas (XAVIER, 2014). As primeiras formas de comércio aconteceram no período neolítico através do poder de troca de consumo e do aumento da produção de alimentos e artigos artesanais, criando assim o mercado (OLIVEIRA JÚNIOR, 2006). Com o passar dos anos o mercado público ganha mais força e poder, possuindo sempre um objetivo em comum, ser um ponto de encontro e troca de mercadorias. Os bazares árabes eram lugares onde diferentes povos e culturas podiam conviver em harmonia e ao mesmo tempo onde aconteciam muitas atividades, como as trocas e armazenamento de mercadorias, descanso dos mercadores e das caravanas (ROMANO, 2004). No Brasil, os colonizadores portugueses inseriram o mercado no país seguindo o mesmo padrão arquitetônico de Portugal, sendo localizados nos centros urbanos e nas praças. Informalmente aconteciam os mercados populares, onde o comércio era feito nas ruas e praças da cidade (DIAS, 2009).

Um Mercado Público é um edifício que possui como o principal objetivo o de abastecimento da população, porém se tornou muito mais. É nesse espaço que acontece reuniões de comerciantes e população, onde se compram as mercadorias postas à venda, ocorrem trocas de conhecimentos, portanto é um lugar que proporciona para a sociedade formas de lazer, cultura, abastecimento e incentiva a vida urbana.

BIBLIOGRAFIA

- DIAS, Rejane. **Mercados do Brasil**: de norte a sul. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2009. Disponível em: <https://issuu.com/grupoautentica/docs/mercados_do_brasil>. Acesso em 23 abr. 2018.
- ROMANO, Leonora; CRUZ, Glenda Pereira da; SCHLEE, Andrey Rosenthal. **Edifícios de mercado gaúcho**: uma arquitetura dos sentidos. 2004. 138 f. Dissertação (Pós-Graduação) - Curso de Arquitetura, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2004. Disponível em: <<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/6575/000443618.pdf?sequence=1>>. Acesso em 19 fev. 2018.
- XAVIER, Medina Luque Fco. **Mercados y espacio público**: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas. Análisis comparativo de casos (Barcelona, Budapest, Buenos Aires). Univ. Oberta de Catalunya (UOC). Fac. de Ciencias de la Salud. Dpto. de Sistemas Alimentarios, Cultura y Sociedad. Roc Borona. 2014. Disponível em: <<http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/zainak/36/36183200.pdf>>. Acesso em 28 abr. 2018.

¹ Acadêmica do curso Arquitetura e Urbanismo do CEULJI/ULBRA. E-mail: camilakdarosa@gmail.com

² Acadêmica do curso Arquitetura e Urbanismo do CEULJI/ULBRA. E-mail: thaisozame_@hotmail.com

³ Acadêmica do curso Arquitetura e Urbanismo do CEULJI/ULBRA. E-mail: nanda_ozame@hotmail.com

⁴ Acadêmica do curso Arquitetura e Urbanismo do CEULJI/ULBRA. E-mail: leticia.daviladomingos@gmail.com

⁵ Professora orientadora Arquiteta e Urbanista do CEULJI do curso de Arquitetura e Urbanismo. E-mail: harianehelenaulbra@gmail.com