



CENTRO UNIVERSITÁRIO LUTERANO DE JI-PARANÁ

Reconhecido pelo Portaria Ministerial nº 3.950, de 30/12/02, D.O.U. nº 252, de 31/12/02
ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL LUTERANA DO BRASIL

PLANO DE NEGÓCIO PARA A IMPLANTAÇÃO DE UMA BIBLIOTECA, LIVRARIA E CAFÉ NA CIDADE DE JI-PARANÁ, RONDÔNIA

Ana Caroline Pereira Silva¹
Cícero Aparecido de Alencar²

RESUMO

Na cidade de Ji-Paraná há uma escassez de materiais quando se refere a empresas voltadas para a comercialização local de livros tanto para uso acadêmico quanto casual, um local com bom acervo a ser consultado e um lugar aconchegante para a prática da leitura por hobby. Muitas vezes para ter acesso a literaturas e material didático de apoio com bom custo benefício têm-se que recorrer a sites na internet, ocasionando diversos contratempos como gastos com transporte, prazo de entrega com o risco de ocorrer atrasos e extravios na mesma e interferência na economia local, já que o dinheiro não circula na região. O estudo tem como objetivo Geral: Elaborar um Plano de Negócios que permita identificar a viabilidade econômica de abertura de uma Biblioteca, Livraria e café no município de Ji-Paraná-RO, voltada para estudantes universitários. E os objetivos específicos: avaliar as potencialidades e características do mercado para o seguimento de leitura em ambientes de cafés e demanda de serviço; elaborar plano de marketing; diagnosticar volume de recursos necessários para viabilizar o negócio; construir planejamento financeiro e demonstrativo de resultados projetados; diagnosticar indicadores econômicos financeiros que possam assegurar a sua viabilidade de implantação. No projeto foi utilizada a pesquisa exploratória pelo fato do empreendimento ser inovador e não possuir na região, sendo necessário avaliar o interesse por parte do público acadêmico. Foi utilizada a pesquisa descritiva pelo fato de ser mais abrangente, sendo capaz de fazer uma análise mais aprofundada permitindo avaliar os problemas acerca dos aspectos sociais, econômicos, políticos, e entender as percepções de diferentes grupos e as reais necessidades dos entrevistados. Foi utilizada a abordagem quantitativa com a aplicação de questionários para fazer um levantamento de dados, e qualitativa com a utilização de análises documentais e entrevistas informais com os participantes que darão auxílio ao plano financeiro. Durante a fase de aplicação dos questionários, em uma primeira etapa foi analisado o perfil do público-alvo, onde foi questionado a faixa etária, gênero, estado civil, renda mensal individual e cidade onde reside. Posteriormente foi questionado sobre os hábitos desse público como a frequência de leitura e aquisição de livros ou frequentar locais semelhantes a bibliotecas, livrarias e cafés, por último foi questionado o interesse no empreendimento como um todo onde poderiam comprar, emprestar ou frequentar o local tanto para estudo ou um happy hour com os amigos. Essas informações permitiram dimensionar o empreendimento e estabelecer o aporte financeiro para sua implantação bem como a sua capacidade operacional e demonstrativos de resultado projetados os quais permitiram projetar os indicadores econômicos e financeiros tais como VPL, PAYBACK, ROI que permitem identificar seu grau de viabilidade. Conclui-se a partir de dados parciais, uma vez que a pesquisa se encontra em andamento, que o empreendimento apresenta-se como Alternativa viável de investimento a partir das expectativas de demanda do seu produto e serviço mensurados e projetados visando garantir seu potencial de retorno.

PALAVRAS CHAVE – Plano de Negócio, Viabilidade, Estudantes Universitários.

BIBLIOGRAFIA – BIAGIO, Luiz Arnaldo, BATOCCHIO, Antônio. **Plano de Negócios: Estratégia para Micro e Pequenas Empresas**. 2.ed. Barueri, SP: Manole, 2012.
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

¹ Acadêmica do curso de Administração CEULJI/ULBRA. E-mail – anacarolineps25@gmail.com

² Professor Msc. do curso de Administração CEULJI/ULBRA. E-mail – cicero.alencar@hotmail.com

HISRICH, D. Robert, PETERS, P. Michael. **Empreendedorismo**. Trad. Lene Belon Ribeiro. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.