

# PLANO DE NEGÓCIO: PROPOSTA PARA IMPLANTAÇÃO DE UM COMÉRCIO DE VESTUÁRIOS E ACESSÓRIOS FEMININOS NA CIDADE DE OURO PRETO DO OESTE-RO

Pâmela Mateus Furtado<sup>1</sup>  
Cicero Aparecido de Alencar<sup>2</sup>

## RESUMO:

O presente estudo torna oportuno a realização de um plano de negócio onde serão estudadas as condições mercadológicas da cidade de Ouro Preto Do Oeste - RO para implantação de um comércio varejista de vestuários e acessórios femininos. A ideia de proporcionar a realização desse projeto, surgiu após a dificuldade de encontrar na cidade uma loja de roupas e acessórios voltados ao seguimento feminino, que conseguisse acompanhar todas as tendências da moda que surgem através das redes sociais. O plano de negócio torna-se então um documento muito importante para o desenvolvimento de um novo empreendimento, pois através dele é descrito todos os elementos externos e internos e os aspectos mercadológicos, operacionais e financeiros que estão envolvidos na fase inicial do empreendimento, tornando possível que o empreendedor tenha uma idéia do negócio futuro no tempo presente. O objetivo geral desse trabalho é analisar a viabilidade de implantação de um comércio varejista no seguimento de roupas e acessórios femininos. Seus objetivos específicos foram: Identificar o mercado, público alvo e estratégias de marketing para o empreendimento em estudo; descrever processos operacionais e estratégicos necessários; elaborar orçamento que permitam a construção do plano financeiro; determinar indicadores econômicos e financeiros que possam analisar a viabilidade de implantação do empreendimento. Para realização da pesquisa será utilizada os métodos, quantitativos e qualitativos, Malhotra (2001) relata que os dados da pesquisa quantitativa são analisados de forma estatística sendo possível medir e avaliar as variáveis do projeto, já a pesquisa qualitativa proporciona uma melhor visão do contexto do problema. A pesquisa também é considerada descritiva e exploratória, Gil (2008) afirma que na pesquisa descritiva são utilizadas técnicas padronizadas de coleta de dados, podendo identificar as características e distribuição de um grupo por meio de idade, escolaridade, renda, entre outros. Já a pesquisa exploratória, tem por finalidade esclarecer idéias quando o problema/opportunidade proposto é pouco conhecido pelo pesquisador. Dentro do plano financeiro será possível obter uma análise da viabilidade econômica e financeira do empreendimento proporcionando assim a obtenção de informações que demonstraram se a abertura do empreendimento será viável ou não, essas informações serão obtidas por meio dos cálculos do: Ponto de equilíbrio, índice de lucratividade, índice de rentabilidade, valor presente líquido, taxa interna de retorno, e o prazo de retorno do investimento. A elaboração desse plano de negócio é importante visto que servirá como um suporte a idéia do futuro negócio, através dele será possível adquirir conhecimento e embasamento para que seja tomada as melhores decisões. A aplicabilidade da pesquisa, apresenta-se na acessibilidade de informações teóricas, tanto através da conceituada literatura, quanto pesquisas similares que irá servir de auxílio na escolha de melhores estratégias e métodos para que seja possível trabalhar ferramentas com melhor assertividade no projeto atual. Conclui-se a partir de dados parciais, uma vez que a pesquisa se encontra em andamento, que o empreendimento se apresenta como uma alternativa viável de investimento, a partir das expectativas de demanda do seu produto, este projeto também servirá como um alicerce para a tomada de decisões no decorrer do desenvolvimento do empreendimento.

**Palavras Chave:** Plano de negócio, Empreendimento, Condições Mercadológicas.

**REFERÊNCIAS** – DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de Marketing: Uma orientação aplicada. 3 ed. Porto alegre, Bookman, 2001.

---

<sup>1</sup>Acadêmica do Curso de Administração do Ceulji-Ulbra. Email: [pamelamateusfurtado@gmail.com](mailto:pamelamateusfurtado@gmail.com)

<sup>2</sup> Mestre pela UFSC prof. de Administração do Ceulji-Ulbra: Email: [cicero.alencar@hotmail.com](mailto:cicero.alencar@hotmail.com)

