

APLICAÇÃO DO PRINCÍPIO DA BOA-FÉ NO CONTRATO DE COMPRA E VENDA NA FASE PRÉ E PÓS CONTRATUAL

Acadêmica: Olga Regina Gomes Duarte
Prof.º Orientador: Hamilton Pereira Júnior

INTRODUÇÃO

- O presente projeto visa a realização de trabalho de conclusão que objetiva pesquisar o contrato de Compra e Venda, demonstrando a importância do princípio da boa fé, na fase pré e pós contratual, nestas relações contratuais em nossa sociedade, como mantenedor da ordem no andamento do contrato, durante as tratativas, como também durante a formação e o cumprimento do contrato.
- Com o princípio da boa-fé vigente em nosso Novo Código Civil, objetivamente, cada pessoa deve ajustar sua conduta social.
- A esse conceito de boa fé está ainda subentendido que este princípio consiste em regra de conduta fundada na honestidade, retidão e lealdade. Diante disso deve-se guardar o dever de lealdade, de bem informar, de cumprir com as expectativas legítimas e razoáveis do parceiro contratual.
- Abordaremos ainda outros princípios gerais que norteiam os contratos em geral.

JUSTIFICATIVA

- A justificativa para a realização da pesquisa na área do Direito Civil inicialmente se deu em virtude da afinidade com esta área de conhecimento. Ainda, o tema é de grande relevância pois a todo tempo as pessoas celebram contratos, principalmente os de compra e venda, que é natural da vida em sociedade.
- Ainda, muitas pessoas realizam tais contratos sem se preocuparem com as formalidades e exigências legais. Ocorre que, muitas vezes esses contratos não são cumpridos por uma das partes e, nestes casos, a falta de um instrumento disciplinando-os causa problemas à parte prejudicada. O contrato formalizado é essencial para um eventual ajuizamento de ação, pois poderá constituir o único meio de prova que a parte possui, mas também o contrato verbal é válido.
- Com isso, será abordado no projeto o princípio da boa fé aplicada no contrato de compra e venda, onde este princípio deve ser seguido pelas partes no intuito de harmonização dos interesses dos participantes do contrato, onde devem ter honestidade, clareza e uma conduta correta no andamento do negócio jurídico.

OBJETIVO GERAL

- Fazer uma análise sobre o princípio da boa fé subjetiva e objetiva aplicada durante a fase pré e pós-contratual no contrato de compra e venda.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Venosa, Silvio de Salvo. Teoria Geral das Obrigações e Teoria Geral dos Contratos
Gonçalves, Carlos Roberto. Direito Civil Brasileiro
Rizzardo, Arnaldo. Contratos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- - Estudar o contrato de compra e venda
- - Abordar os princípios gerais que norteiam os contratos
- - Abordar o princípio da boa fé no contrato de compra e venda
- - Os efeitos do princípio da boa fé subjetiva e objetiva durante a fase pré e pós-contratual.

METODOLOGIA

- O método de abordagem será o dedutivo, utilizando-se como forma de pesquisa a análise doutrinária, bibliográfica e jurisprudencial, bem como de artigos eletrônicos.

PROBLEMÁTICA

A aplicação do princípio da boa fé no contrato de compra e venda aplicada na fase pré e pós-contratual.

CONSIDERAÇÕES PARCIAIS

O presente trabalho encontra-se em fase de levantamentos de dados bibliográficos, pois onde parcialmente concluo que o princípio da boa-fé ganhou maior relevância com a entrada em vigor do atual código civil, que além das regras gerais de conduta, preocupou-se ainda com as funções interpretativa, integrativa, limitativa e supletiva. Percebe-se ainda que muitas vezes na realização dos contratos, está ausente o dever de lealdade que traduz-se no bem informar a outra parte.

