



A IMPORTÂNCIA DA TERCEIRIZAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

Luana Silva da Siqueira¹
Milene Tavares Stiborski¹
Tauany Ambos Castilhos¹

Amilto Muller²

INTRODUÇÃO

O impacto da terceirização nas organizações, baseia-se num processo de gestão que leva a mudanças estruturais. Apresenta-se inicialmente, uma visão histórica de que como o trabalho foi substituído pela informação e pelo conhecimento, inserido dentro de uma visão estratégica em função da globalização dos mercados e da busca crescente de novos patamares de competitividade. Demonstrar as vantagens e desvantagens desta flexibilidade que leva uma empresa a redefinir suas estruturas e concentrar seus esforços num determinado ramo em que atua.

METODOLOGIA

Foram utilizadas como ferramentas para esse trabalho pesquisas bibliográficas baseadas em livros, artigos acadêmicos virtuais e sites relacionados ao tema que é A importância da terceirização nas organizações.

OBJETIVOS

Identificar a importância da terceirização destacando suas vantagens e desvantagens.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A terceirização se apresenta como uma importante ferramenta organizacional neste novo período do modo de produção capitalista. A possibilidade de reduzir custos além da terceirização de um processo faz com que empresários foquem seus negócios em determinado ramo e ainda ofereça produtos mais competitivos. Tendo em vista isso, conclui-se que a terceirização é fundamental para empresas que procuram focalizar seus produtos e serviços em somente um ramo e assim aumentando seu nível de qualidade. A busca pela qualidade e competitividade esta trazendo as organizações que possuem terceirizadas para novos patamares.

DESENVOLVIMENTO

A terceirização não é novidade no Brasil, desde a década de 1970 existem registros de casos, porém como forma de trabalho complementar a outras atividades. Entretanto no início da década de 1990 a terceirização virou uma “febre” entre as organizações daquela época. Portanto nessa época a terceirização passa a ser aplicada de forma intensa, principalmente dentro de empresas de grande porte como forma de reagirem aos desafios de mercado, impostos pela política econômica. A terceirização para Queiroz (1992, p. 12) “É uma palavra extensa, que indica a existência de uma outra empresa 'terceiro', que com competência, especialidade e qualidade e ainda, em condições de parceria, venha a prestar serviços a uma empresa contratante”. Nesse contexto, estratégia quer significar a posição que uma empresa adota dentro do setor onde atua, e a partir da qual ela se arma contra as investidas da concorrência ou procura influenciá-las a seu favor. Seu objetivo é encontrar a melhor posição, aquela que anule as ameaças, minimize as fraquezas e aproveite as oportunidades com o uso de suas forças. Segundo Alvarez (1996, p. 03) “A proposta de ter a terceirização como objeto de gestão empresarial é muito valida quando se utiliza desta vantagem de maneira correta e consciente. A terceirização provoca mudanças na estrutura organizacional das empresas, pois conduz no mínimo a redistribuição do trabalho. Ela também possibilita a focalização da empresa no ramo em que ela mais se destaca. Esse foco em determinado ramo facilita o envolvimento da empresa com seus produtos e serviços prestados, otimizando assim o seu processo produtivo, acelerando a produção, eliminando estoques, reduzindo custos e aumentando sua qualidade.” Porém essa forma de trabalho não é feita somente de vantagens, esta pratica afeta principalmente seus terceirizados. Em muitas empresas que praticam deste meio constata-se uma grande desmotivação da parte de seus colaboradores. Estes temem o risco do desemprego e o não alcance das grandes metas impostas pela empresa. Já nas organizações que terceirizam seus serviços as desvantagens aparecem na área de comunicação e esse empecilho poderá afetar diversas áreas inclusive a logística da empresa causando atraso da entrega de mercadorias.

REFERÊNCIAS

QUEIROZ, Carlos Alberto Ramos Soares de. Manual de Terceirização: onde podemos errar no desenvolvimento e na implantação dos projetos e quais os caminhos do sucesso. São Paulo: STS, 1992.
ALVAREZ, Manuel. Livro terceirização Parceria e qualidade, 1996.

¹ Luana Silva de Siqueira, Milene Tavares Stiborski e Tauany Ambos Castilhos Alunas da disciplina instrumentalização científica da Instituição Ulbra Guaíba. Mail: Luanasiqueira498@gmail.com, Milenestiborski@ulbra.edu.br e Tau.Castilhos@Hotmail.com

² Amilto Docente da disciplina instrumentalização científica da Instituição Ulbra Guaíba. Mail:amilto.miller@ulbra.br