



ARMARINHO ARTE E COSTURA

Gabriela Eduarda Vieira Fernandes

Juliana Priscila Turatti

Nathália Barnet Garcia

Sergio Marino da Silva Rosa

Professor orientador Amilto Muller

RESUMO

Este trabalho tem como finalidade, apresentar um plano de negócio realizado na disciplina de Empreendedorismo, apresentando os estudos e análise de viabilidade da criação de uma loja tecidos, artesanato e aviamentos de costura, além de oferecer auxílio presencial para composição de projetos de costura e um espaço online com aulas para iniciantes, um serviço inovador no município de Guaíba. A estrutura da empresa será simples, de acordo com os padrões modernos de racionalização, utilizando-se sempre que possível de parcerias, com o objetivo de aportar *know-how* e experiência às suas atividades nascentes.

A clientela-alvo do Armarinho Arte e Costura é constituída por costureiras e artesãs na faixa etária entre 10 e 80 anos, que será abastecida através de uma distribuição diferenciada de seus produtos e serviços, utilizando uma loja física com um ambiente agradável além de um espaço online. Os produtos do Armarinho Arte e Costura são diversos, contendo uma variedade de tecidos, zíperes, linhas, viés, elásticos, por exemplo, além da área destinada aos artesãos com peças de madeira, tintas acrílicas e pincéis. Na área da tecnologia, a empresa disponibilizará também um site online, com aulas para iniciantes em costura. A loja possuirá uma parceria com o centro cultural PROJARI, que se situa no município de Guaíba. O projeto do PROJARI reúne um conjunto de atividades de caráter socioeducativo, artístico, informativo, cultura, profissionalizante e de lazer sob a forma de cursos e oficinas. Essa pluralidade oferece alternativas de vivência e desenvolvimento das potencialidades às crianças, adolescentes, jovens e adultos de várias etnias. O objetivo é estimulá-los a serem protagonistas de sua própria história, para construção de uma cultura embasada na paz e na solidariedade. Para a elaboração deste trabalho foram realizadas pesquisas em livros, análise de outras empresas, além de considerar-se as opiniões dos clientes de lojas do mesmo

segmento. Com o surgimento de novas empresas a competição entre as mesmas vem se tornando cada vez maior e para destacar-se no mercado é importante utilizar da melhor maneira possível os recursos e as oportunidades que a empresa possui. Pois uma organização que não planeja suas atividades pode ser vista como fraca ou mesmo ser surpreendida pela concorrência. Com tudo o plano de negócio mostra os pontos fortes e os que devem ser melhorados dentro da organização. Após a análise do estudo abordado, percebemos que a proposta é viável. Os resultados da pesquisa mostraram um ambiente altamente favorável à entrada do Armarinho Arte e Costura no mercado, já que foi possível identificar inovações e melhorias nos produtos, que permitirão a sua diferenciação da concorrência.

Palavras-chave: Arte, Costura e Aviamentos.

Gabriela Eduarda Vieira Fernandes acadêmica da disciplina Empreendedorismo do curso de Administração da Instituição Universidade Luterana do Brasil – ULBRA Guaíba. Mail: gabrielaeduardafernandes@gmail.com

Juliana Priscila Turatti acadêmica da disciplina Empreendedorismo do curso de Administração da Instituição Universidade Luterana do Brasil – ULBRA Guaíba. Mail: juliana.turatti@hotmail.com

Nathália Barnet Garcia acadêmica da disciplina Empreendedorismo do curso de Administração da Instituição Universidade Luterana do Brasil – ULBRA Guaíba. Mail: nathaliabarnet@gmail.com

Sergio Marino da Silva Rosa acadêmico da disciplina Empreendedorismo do curso de Administração da Instituição Universidade Luterana do Brasil – ULBRA Guaíba. Mail: sergiomarinos@gmail.com

Amilto Muller Docente do curso de Administração da Instituição Universidade Luterana do Brasil. Mail: amilto.muller@ulbra.edu.br