



OS ESTILOS DE LIDERANÇA E A IMPORTÂNCIA DA FORMAÇÃO DE NOVOS LÍDERES

João Luis Carvalho Silva ¹
Viviana Benetti ²

INTRODUÇÃO

A liderança é uma competência relacional importante para uma organização, principalmente nas mudanças que as empresas estão atravessando com a globalização. O estudo foi desenvolvido na empresa X, situada na cidade de Guaíba. Buscou-se analisar os estilos de liderança da organização e se há treinamentos para novos líderes.

Uma empresa que deseja manter-se competitiva no mercado deve realizar treinamentos para a formação de novos líderes. As mudanças que ocorrem nas empresas ocasionam a formação de novos líderes, influenciando no desenvolvimento da equipe. O estilo de liderança tem influência no alcance dos objetivos e dos resultados, motivando ou desmotivando uma equipe. Na empresa X foram analisados três estilos de liderança, o autocrático, o liberal e o democrático, por intermédio das características de cada estilo.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Analisar os estilos de liderança e a importância do treinamento, para o desenvolvimento de novos líderes nas organizações.

Objetivos Específicos:

- Identificar os estilos dos líderes que trabalham na empresa a partir das entrevistas realizadas;
- Compreender a importância do treinamento de liderança, a fim de alcançar um bom andamento do departamento;
- Perceber o papel do líder na empresa.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada para a pesquisa foi o método qualitativo e quantitativo, através de um questionário estruturado o qual foi respondido pelos líderes da Empresa e de pesquisa bibliográfica. Na empresa X, foram analisados três estilos de liderança, o autocrático, o liberal e o democrático, por intermédio das características de cada estilo.

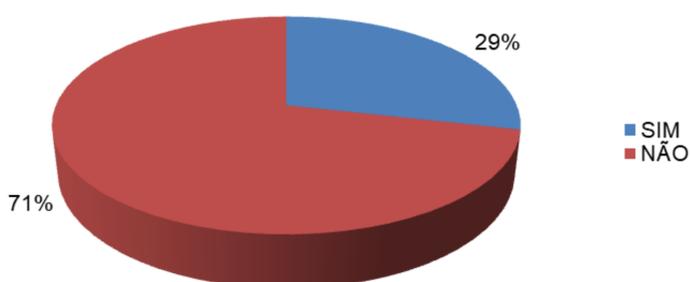
DESENVOLVIMENTO

Líder em treinamento

A partir dos estudos bibliográficos e das entrevistas passamos as análises dos documentos, e forma quantitativa e qualitativa, utilizando procedimentos estatísticos. Dentre os líderes respondentes do questionário, 2 (29%) estão em fase de treinamento e 5 (71%) já realizaram treinamento e hoje são titulares das turmas A, B, C, D e E.

O período de treinamento para os líderes aprovados são 6 (seis) meses. No 1º mês, o líder em treinamento fica trabalhando no horário administrativo acompanhando todas as turmas e seus respectivos líderes. Nos próximos 2 meses, ele irá acompanhar uma das turmas juntamente com o líder titular. Para finalizar, ele assumirá uma das turmas durante 3 meses e quando encerrar esse tempo terá concluído o treinamento.

LÍDER EM TREINAMENTO

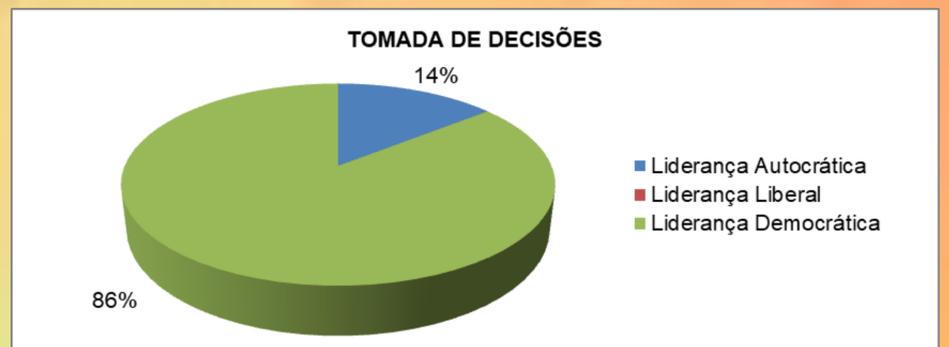


Fonte: Dados da pesquisa

Tomada de decisões

Dentre os entrevistados, 6 (86%) responderam que a liderança democrática é a mais utilizada e 1 (14%) respondeu que utiliza-se da liderança autocrática para tomada de decisões.

As tomadas de decisões dentro da empresa X podem influenciar no bom ou mau andamento de equipamentos e processos, afetando a equipe de trabalho. É essencial que o líder debata ou fixe as diretrizes, tanto no estilo democrático como no estilo autocrático, conforme escolha dos líderes.



Fonte: Dados da pesquisa

Programação dos trabalhos

Os líderes responderam que 4 (57%) exercem a liderança democrática, na programação dos trabalhos, 2 (29%) a liderança liberal e 1 (14%) a liderança autocrática.

A maioria dos líderes escolheu para a programação dos trabalhos a liderança democrática, onde são definidas as tarefas que serão realizadas com o aconselhamento do líder.



Fonte: Dados da pesquisa

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento desta pesquisa, utilizando esta empresa e a metodologia aplicada, foi possível perceber que os líderes da empresa X têm um papel importante dentro da organização. Percebeu-se a importância de seu papel como orientadores nos trabalhos em equipe. O que mantém o bom andamento do departamento, atingindo as metas e alcançando os objetivos da organização.

Conclui-se que o estilo de liderança dominante nos líderes da empresa estudada é o democrático, que o treinamento é considerado muito importante para a formação de novos líderes e que o papel do líder é de suma importância, porque motivam as suas equipes no alcance dos objetivos e metas dentro da empresa.

REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração**. 6. Ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.
- REZENDE, Mylene Dias. **Pessoas, Empreendedorismo e Liderança**. Canoas: Ed. ULBRA, 2010.

¹ Aluno da disciplina de Instrumentalização Científica do curso de Administração da Instituição ULBRA - Universidade Luterana do Brasil. E-mail: joaoluiscarvalho13@gmail.com.

² Docente da disciplina de Instrumentalização Científica da Instituição ULBRA - Universidade Luterana do Brasil. E-mail: vbenetti@gmail.com.